

ثبت نام واحدهای تولیدی برای دریافت تسهیلات آغاز شد



معاون برنامه ریزی و اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران با اشاره به آغاز زمان ثبت نام واحدهای تولیدی برای دریافت تسهیلات بانکی گفت: گام اول برای واحدهای تولیدی و صاحبان طرح های صنعتی، ثبت نام در سامانه بهین یاب است. فرهاد مقیمی افزود: متقاضیان می توانند از سامانه های سازمان صنایع کوچک استانی هم برای ورود به سامانه بهین یاب استفاده و ثبت نام کنند. وی افزود: بعد از پایان فرایند ثبت نام و تکمیل مدارک مورد نیاز، کارشناسان استانی که شامل دولتی ها و غیردولتی ها هستند به همراه سرمایه گذار، طرح را مورد بررسی قرار می دهند که آیا طرح مورد نظر حائز شرایط دریافت تسهیلات است یا خیر؟

معاون برنامه ریزی و اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران گفت: هدف ما این است که با این تسهیلات واحدهای تولیدی بتوانند افزایش تولید داشته باشند یا واحدهایی که خط تولید آنها متوقف شده، تولید خود را از سر بگیرند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی:

ورودی پوشاک قاچاق چندین برابر پوشاک وارداتی و رسمی است



راضیه علیرضایی در خصوص مهم ترین علل توسعه قاچاق در حوزه پوشاک اظهار کرد: طی بررسی های به عمل آمده، میزان ورودی پوشاک قاچاق چندین برابر پوشاک وارداتی و رسمی آن است. این عمل به گونه ای صورت می گیرد که در سطح عرضه به هیچ عنوان پوشاک قاچاق قابل تشخیص نبوده و تفکیک ناپذیر است.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه حجم عمده پوشاک خارجی توسط مسافران در قالب کالای همراه مسافر و گاهاً با پرداخت ماهه تفاوت ارزش گمرکی به کشور وارد شده، عنوان کرد: این پوشاک پس از جمعیت در معرض فروش گذاشته می شود که طبق قانون در حکم قاچاق کالا محسوب می شود.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با بیان اینکه حجم مبادلات غیررسمی پوشاک ۲/۷ میلیارد دلار برآورد

تخصیص ۳۰۰ میلیارد تومان بانرخ سود ۱۱ درصد در اختیار متقاضیان



علی صالح آبادی در نشست بررسی مشکلات و موانع صادراتی در حوزه مالی و بانکی در اتاق بازرگانی کرمانشاه، گفت: ۸۰۰ میلیارد تومان در سال قبل از صندوق توسعه ملی سپرده ریالی جذب کردیم که نرخ تسهیلات یاد شده ۱۶ درصد بود ولی امسال نرخ این تسهیلات به ۱۱ درصد کاهش پیدا کرده است.

انتشار و فروش اوراق بهادار، منابع آنها را تامین کنیم. مدیرعامل بانک توسعه صادرات یادآور شد: اگر صادرکنندگان بخواهند اوراق تامین مالی خود را در بورس عرضه کنند، بانک توسعه صادرات آمادگی پذیرش ضمانت اوراق بهادار را برای آنها خواهد داشت. صالح آبادی همچنین درباره مشتریان و صادرکنندگانی که با بانکهای خارجی کار می کنند، گفت: اگر بانک توسعه صادرات با بانکهای خارجی مورد نظر مشتریان روابط کارگزاری داشته باشد، آمادگی داریم خط اعتباری دوساله به آنها اختصاص دهیم.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ادامه داد: نرخ سود تسهیلات از منابع بانک بین ۱۶ تا ۱۸ درصد است و سابقه مثبت مشتری تاثیر مطلوبی در وثایق خواهد داشت.

ترکیب اعضای هیئت رئیسه فراکسیون حمایت از صنعت نساجی مشخص شد



انتخابات هیئت رئیسه فراکسیون حمایت از صنعت نساجی برگزار و ترکیب اعضای هیئت رئیسه مشخص شد.

به گزارش خبرگزاری خانه ملت، بر این اساس سید ناصر موسوی لارگانی نماینده فلاورجان به عنوان رئیس فراکسیون تعیین شد و همچنین سمیه محمودی نماینده شهرضا و دهقان به عنوان نایب رئیس اول، سید صادق طباطبایی نماینده اردستان به عنوان نایب دوم، علی اسماعیلی نماینده نور و محمود آباد و نادر قاضی پور نماینده ارومیه به ترتیب به عنوان منشی اول و منشی دوم و اصغر سلیمی نماینده مردم سمیرم به عنوان سخنگوی فراکسیون حمایت از صنعت نساجی انتخاب شدند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت: ایران باید به یکی از بزرگترین صادرکنندگان فرش ماشینی جهان تبدیل شود

محمدرضا نعمت زاده در مراسم افتتاح کارخانه فرش ماشینی رجال کرمانشاه با بیان اینکه طراحی فرش ایرانی در جهان بی نظیر است، گفت: کشورهای مختلفی سعی کردند تا طراحی فرش ماشینی مانند فرش ایران داشته باشند، اما این هنر تنها نزد ایرانیان است و همین امر فرش ایرانی را در جهان شهره کرده است.

به گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه در بخش خصوصی ظرفیت های خوبی برای تولید فرش وجود دارد، گفت: توسعه تولید فرش به عنوان یک صنعت باید در کشور با جدیت پیگیری شود.

نعمت زاده با اشاره به سفارش بهترین ماشین آلات فرش بافی از خارج کشور، گفت: به زودی این ماشین آلات وارد صنعت فرش بافی کشور شده و توسعه و رونق این صنعت را شاهد خواهیم بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ایران این ظرفیت را دارد و باید به یکی از بزرگترین صادرکنندگان فرش ماشینی جهان تبدیل شود.

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهد و چهل و هشتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۰۵/۰۱ در محل ساختمان انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای مهندس بصیری گزارش مختصری از کم و کیف برگزاری پنجاه و ششمین مجمع عمومی انجمن صنایع نساجی ایران در مورخ ۹۶/۰۴/۲۵ در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ارائه و ارزیابی هایی از نحوه برگزاری مجمع و بازخورد آن در بین اعضای انجمن و مدعوین مطرح فرمودند. آقای مهندس بصیری با اشاره به تماس تلفنی از دفتر آقای نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت در خصوص برگزاری جلسه مشترکی در ظهر فردا (روز دوشنبه مورخ ۹۶/۰۵/۰۲) در محل دفتر وزیر با حضور برخی از فعالین صنعت نساجی با موضوع چاره اندیشی در خصوص گرفتاریهای تولیدکنندگان صنعت تولید پارچههای رومبلی، به اطلاعات جمع آوری شده توسط کارشناسان همکار در دبیرخانه در خصوص آمارهای مربوط به ظرفیتهای تولید و واردات و میزان مصرف پارچههای رومبلی در کشور اشاره و از هیات مدیره محترم در این خصوص ارائه رهنمود خواستند.

۳- آقای رئیس زاده با اشاره به نشست ساعت قبل (مورخ ۹۶/۰۵/۰۱) در گمرک با حضور آقای کرباسیان رییس کل گمرک به صورتجلسه تهیه شده برای ورود مواد اولیه مورد نیاز واحدهای نساجی عضو انجمن با معرفی انجمن از مسیر سبز گمرکی اشاره نمود و همچنین از به نتیجه رسیدن درخواست کمیته رسیدگی الیاف بلند و منضم شدن مکاتبه مذکور به صورتجلسه امروز و همچنین به تخصیص سهمیه و اعمال محدودیت در واردات پوشاک در کلیه مناطق آزاد و همچنین بازنگری مجدد در تعرفه ترجیحی با کشور ترکیه اشاره نمود. همچنین آقای رئیس زاده آماری در خصوص میزان واردات پتو و نخ از طریق مناطق آزاد به نقل قول از آقای کرباسیان پرداخت و مواردی را در خصوص نوار دوزی پتوهای رول وارداتی و ورود موقت و همچنین موافقت سرکار خانم پیروز بخت با اعمال تسهیل در صدور پروانه استاندارد ورود قبل از واردات برای تولیدکنندگانی که قبلاً مجوز برای محموله وارداتی مشابه اخذ نموده اند و همچنین موضوع نتایج پیگیریهای انجمن در خصوص موضوع کسر تخلیه روی الیاف ویسکوزو سایر اقلام مشابه را به اطلاع اعضای محترم هیات مدیره رساند که مقرر شد انجمن مکاتبات لازم را در این خصوص با اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صمت به انجام برساند و وزارتخانه با بررسی و تایید موارد بگمرک موضوع را اعلام و اخبار مربوطه جهت استفاده اعضای محترم انجمن اطلاع رسانی شود. در خصوص پتو نیز مقرر گردید علاوه بر پوشاک از اقلام ته لنجی و کوله بری حذف گردد.

۴- آقای نیلفروش زاده گزارش مسیوطی از نشست مشترک با آقای کرباسیان رییس کل گمرک ج. ا. ایران و دستور مقام معظم رهبری در خصوص مبارزه با قاچاق کالا در مناطق آزاد و حمایت از کالای ساخت داخل ارائه فرمودند و بر لزوم برگزاری نشستهای مشابه با مسئولین تأکید فرمودند.

۵- آقای دکتر شیبانی متن منتخبی را در یادبود و بزرگداشت مریم میرزاخانی ریاضیدان برجسته و فقیه ایرانی قرائت فرمودند.

غائبین آقایان

مصطفی حکیمی، مهندس رضا حمیدی، مهندس عباس مقصودی، محمدرضا مقدم، محسن آهنگریان، دکتر بهروز محمدی، غلامرضا علیمردانی.

ثبت نام واحدهای تولیدی برای دریافت تسهیلات آغاز شد

وی تأکید کرد: در صورتی که چالشی در بانکها برای پرداخت تسهیلات وجود داشته باشد، سعی می کنیم با تجمیع طرحهای مشکل دار در هر استان تا حد امکان مشکلات با سرپرستیهای بانکها برطرف شود. مقیمی گفت: واحدهایی هم که در طرح رونق سال گذشته موفق به دریافت تسهیلات نشدند اما در روند دریافت تسهیلات قرار می گیرند. وی افزود: سال گذشته ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات در نظر گرفته شده بود که بسیاری از واحدها موفق

ورودی پوشاک قاچاق چندین برابر پوشاک وارداتی و رسمی است

این موضوع با پیگیری جدی سازمان صنعت، معدن و تجارت در کشور در حال انجام بوده و قراردادهای متعددی بین واردکنندگان پوشاک برند و تولیدکنندگان برتر در کشور تنظیم شده است. علیرضایی ادامه داد: از زمان ابلاغ این دستورالعمل تاکنون ۶ برند خارجی پوشاک با رعایت مفاد این دستورالعمل مجوز نمایندگی را از مرکز اصناف و بازرگانی ایران اخذ نموده که این برندها عبارتند از «بیلیسی»، «یواس پولو»، «ال سی وی کیکی»، «کوتون»، «دری مد» و «دامات» است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر طبق ماده ۲۸ قانون نظام صنفی اختطاری پلمب به واحدهای که اقدام به نصب تابلو برند پوشاک بدون اخذ مجوز نمایندگی از مرکز اصناف و بازرگانان ایران کرده اند، داده شده، تأکید کرد: تاکنون از ۴۸ تابلوی برند در استان ۳۵ تابلو غیرمجاز حذف و حدود ۳۰۰۰ توب پوشاک خارجی به ظن قاچاق به ارزش تقریبی ۲۵ میلیارد ریال از سطح واحدهای صنفی جمع آوری و به سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی ارسال و پرونده قضایی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: در حال حاضر نیز طرح ساماندهی پوشاک برند در سطح استان با جدیت پیگیری شده و به جرات می توان گفت که هیچ تابلو پوشاک برند فاقد مجوز در سطح شهر مشهد وجود ندارد. (!!!) علیرضایی در خصوص اقدامات صورت گرفته در حوزه مبارزه با قاچاق پوشاک در سال ۹۵ عنوان کرد: تعداد بازرسی ۲۲۵۰ مورد، تعداد پروندههای مشکله ۱۱۷ پرونده و ارزش ریالی آن ۲۷ هزار و ۵۰۸ میلیارد ریال بوده است.

وی با اشاره به اینکه آمار تولید واحدهای پوشاک استان سالانه حدود ۲۰ هزار تن است، بیان کرد: با توجه به شرایط استان خراسان رضوی و زواری بودن شهر مشهد، صنعت پوشاک به عنوان محصول نهایی صنعت نساجی یکی از اولویتهای صنعتی در دستور کار سازمان قرار گرفته است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با بیان اینکه در این راستا استان خراسان رضوی به عنوان یکی از استانهای پیشرو در اجرایی نمودن دستورالعمل داخلی سازی بخشی از محصولات برندهای خارجی پوشاک بوده است، تصریح کرد: همچنین تسهیلات سرمایه در گردش و بازسازی و نوسازی و رونق تولید نیز در دستور کار سازمان بوده که می تواند نقش موثری در رفع مشکلات نقدینگی و فرسودگی ماشین آلات این واحدها داشته باشد.

تخصیص ۳۰۰ میلیارد تومان بانرخ سود ۱۱ درصد در اختیار متقاضیان

مشتريان را فراهم آورده است. صالح آبادی افزود: در حال حاضر ۱۸ میلیون یورو از سوی بانک توسعه صادرات ایران به بانک البلاد عراق خط اعتباری داده شده که قابل استفاده برای متقاضیان است.

به کشور بیان کرد: کالای قاچاق با ورود به صورت رسمی با جعل مدارک، ورود به صورت رسمی و اظهار خلاف واقع، ورود به صورت غیررسمی، استفاده مکرر از برگ سبز یا پته مسافری و تجاری و همچنین از طریق مناطق آزاد و ویژه وارد می شود. وی با اشاره به اینکه یکی دیگر از مشکلات عمده در ورود کالاهای قاچاق از جمله پوشاک، بداهلهای یا کم اظهاری در هنگام ورود کالا به کشور است، عنوان کرد: این عمل طبق بند «ز» ماده یک قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز قاچاق تلقی می شود. همچنین این عامل سرمنشا قاچاق کلان را به کشور شامل می شود که بزرگترین دلیل آن عدم وجود امکانات لازم جهت کنترل کالاهای ورودی در زمانی کوتاه است که طبق فرمایشات مقام معظم رهبری چندین دستگاههای کنترلی از جمله اسکن و ایکس ری در گمرکات کشور راه اندازی شده و روز به روز به میزان آن اضافه خواهد شد.

علیرضایی در خصوص دلایل گرایش به قاچاق پوشاک در کشور تصریح کرد: پایین بودن قیمت تمام شده پوشاک خارجی و قاچاق، پایین بودن ریسک ورود و عرضه آن در کشور، تنوع رنگ و مدل در پوشاک خارجی، عدم کیفیت پوشاک ایرانی از حیث جنس، رنگ و مدل، عدم پرداخت مالیات بر ارزش افزوده، تبلیغات وسیع پوشاک خارجی از نظر اجرای شو و نمایش لباس، تمایل مردم به برندهای پوشاک خارجی، هزینه بالای تولید در کشور، عدم توان رقابت واحدهای تولیدی به علت فرسودگی و قدیمی بودن ماشین آلات صنعتی، مشکلات فرهنگی و از بین رفتن قبح قاچاق در بین تجار، مشکلات فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی مرزنشینان، فساد اداری، نفوذ اجتماعی و سیاسی قاچاقچیان عمده، وجود بیش از ۸۵۱۱ کیلومتر مرز مشترک با سایر کشورها که ۵۴ درصد آن خشکی، ۳۱ درصد دریایی و ۱۵ درصد رودخانه ای است و همچنین نابسامانی اوضاع سیاسی و اقتصادی بیشتر کشورهای همسایه ایران، مهم ترین علل گرایش قاچاق پوشاک به کشور محسوب می شود.

وی با بیان اینکه در حال حاضر با اعلام ممنوعیت واردات پوشاک در کشور موج امیدواری در صنعت پوشاک ایجاد شده، اظهار کرد: طبق دستورالعمل نمایندگی شرکت های خارجی پوشاک در ایران صرفاً اشخاصی مجوز واردات پوشاک را دارند که مفاد ۱۷ گانه این دستورالعمل را اجرایی نمایند. از جمله مفاد ۱۷ گانه ماده ۳ این دستورالعمل این است که تولید ۲۰ درصد از ارزش پوشاک وارداتی را در سال اول و صادرات ۵۰ درصد از میزان تولید را در سنوات بعدی ذکر نموده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی افزود:



حال ناخوش صنعت پوشاک با وجود هزینه هزاران میلیاردی ایرانی‌ها برای خرید پوشاک

چند سالی است که مدام خبر ورشکستگی تولیدکنندگان پوشاک به گوش می‌رسد و دلیل عمده آن واردات و قاچاق این کالا از کشورهای چون ترکیه است. این ورشکستگی در حالی است که در سال ۹۵ خانوارهای ایرانی به طور متوسط حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان صرف خرید پوشاک نموده‌اند.

مدتی است که سایه سنگین ورشکستگی بر پیکر صنعت پوشاک افتاده است و روزانه درب تعدادی از سالن‌های تولید پوشاک بسته و کارکنان این بخش خانه نشین می‌شوند. این در حالی است که محاسبات آماری نشان می‌دهد که ما ایرانی‌ها کم به پوشش هایمان اهمیت نمی‌دهیم و سالانه هزینه‌های هنگفتی را خرج خرید لباس، کفش و غیره می‌کنیم.

به گزارش تابناک اقتصادی، طبق آمار مربوط به هزینه و درآمد خانوارهای مرکز آمار ایران در سال ۹۵، هر خانوار شهری و روستایی به صورت متوسط به ترتیب ۲۱٫۸ میلیون تومان و ۹٫۷ میلیون تومان برای بخش غیرخوراکی خود هزینه نموده است.

از این میزان هزینه برای بخش غیرخوراکی، هر خانوار شهری حدود ۵ درصد و هر خانوار روستایی حدود ۹ درصد را صرف خرید پوشاک و کفش نموده است. بنابراین در سال ۹۵ هر خانوار شهری ۱٫۱ میلیون تومان و هر خانوار روستایی ۸۰۰ هزار تومان را به طور میانگین صرف خرید پوشاک و کفش نموده‌اند.

حال طبق سرشماری سال ۹۵ تعداد خانوارهای ایرانی حدود ۲۴٫۱ میلیون خانوار بوده است که از این تعداد ۱۸٫۱ میلیون خانوار در شهرها و ۶ میلیون خانوار در روستاها زندگی می‌کرده‌اند. بنابراین با ضرب تعداد خانوار در هزینه‌های پوشاک و کفش، در سال ۹۵ کل خانوارهای شهری به صورت میانگین حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان و کل خانوار روستایی حدود ۵ هزار میلیارد تومان برای پوشاک و کفش خود هزینه نموده‌اند.

این یعنی کل خانوارهای ایرانی در سال ۹۵ حدود ۲۵ هزار میلیارد تومان صرف خرید پوشاک و کفش کرده‌اند. این رقم به آنچه علی‌رضا زاهدیان معاون طرح‌های آماری و آمارهای ثبتی مرکز آمار ایران پیرامون هزینه‌های خرید پوشاک و کفش طی یک سال توسط خانوارهای ایرانی اعلام کرده، تقریباً نزدیک است. زاهدیان طی مصاحبه ای در ۳ اردیبهشت ۹۶ گفت: خانوارهای ایرانی سالی ۲۰ هزار میلیارد تومان صرف خرید پوشاک و کفش میکنند اما سهم تولید در این بخش اندک است.



سوالی که در این بین مطرح می‌شود این است که با این میزان هزینه سالانه در بخش پوشاک و کفش چرا باید تولیدکنندگان صنعت پوشاک و کفش ما ورشکست شوند؟ چرا باید کارکنان این بخش از کار بیکار شده و به دنبال کار دیگری بروند و یا خانه نشین شوند؟

شاید عمده ترین پاسخ این سؤال واردات و قاچاق پوشاک از کشورهای دیگر چون ترکیه، چین، ایتالیا و ... می‌باشد.

آن گونه که قاسم خورشیدی سخنگوی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در ۱۲ تیر ماه ۹۶ در جریان نشست خبری به مناسبت پانزدهمین سالروز صدور فرمان رهبر معظم انقلاب درباره تشکیل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز اشاره نمود از ۱۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار قاچاق کالا در سال ۹۵ پوشاک ۲ میلیارد و ۵۴۴ میلیون دلار قاچاق صدرنشین کالاهای قاچاق بوده است.

این آمار تنها مربوط به پوشاک قاچاق می‌باشد. در اظهار نظر دیگری، محمدجواد صدق‌آمیز رئیس مرکز پژوهش‌های صنف اتحادیه پوشاک در اسفند ماه ۹۵ عنوان نمود که ساعتی ۶ کانتینر و روزانه ۱۳۷ کانتینر پوشاک از ترکیه وارد ایران می‌شود که نشان دهنده حجم وحشتناک ورود پوشاک به ایران است.

با کنار هم قرار دادن آمار این گزارش به این نتیجه خواهیم رسید که تولیدکنندگان خارجی پوشاک، سهم بسیاری را از صنعت پوشاک کشور ما می‌برند و روز به روز این موضوع عرصه را بر تولیدکنندگان داخلی تنگ و تنگ تر می‌کند تا جایی که خیلی از آن‌ها مجبور می‌شوند درب کارگاه‌های تولیدی خود را ببندند.

رئیس خانه صنعت و معدن استان زنجان: صنعت نساجی در زنجان جوان و مدرن است



رئیس خانه صنعت و معدن استان زنجان گفت: برخلاف وضعیت نساجی در کشور، صنعت نساجی در استان زنجان، زنده، جوان و مدرن است.

سجاد نباتچیان اظهار کرد: در ایران صنعت نساجی از قدمت طولانی برخوردار بوده و یکی از مهم‌ترین

بخش‌های اشتغال‌زا است. به‌ویژه در شرایط کنونی کشور که رفع بحران بیکاری و افزایش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی از مهم‌ترین اهداف اقتصادی کشور است. توجه به این صنعت از اهمیت خاص برخوردار است. اهمیت صنایع تولید منسوجات و پوشاک به‌گونه‌ای است که حتی می‌توان ادعان کرد که مسیر صنعتی شدن کشورهای پیشرفته از رشد و توسعه صنایع نساجی آن‌ها نشأت گرفته و در واقع تولید منسوجات مختلف راه را برای صنعتی شدن آن‌ها هموار کرده است.

وی افزود: صنعت نساجی استان زنجان، صنعتی جوان، پویا و مدرن است و این صنعت در استان موقعیت خوبی نسبت به استان‌های دیگر دارد.

نباتچیان با اشاره به مزیت نسبی استان برای سرمایه‌گذاری صنعت نساجی، خاطر نشان کرد: استان زنجان به خاطر آب و هوایی که دارد هزینه سرمایه‌گذاری در آن پایین‌تر از دیگر استان‌ها است و این صنعت رونق خوبی دارد.

رئیس خانه صنعت و معدن استان زنجان یادآور شد: پیشرفت این صنعت در استان با این سرعت، موجب می‌شود که طی یک دهه آینده زنجان از استان اصفهان که قطب مهمی در صنعت نساجی کشور است، پیشی گیرد، البته باید این صنعت در استان حمایت شود چون شکننده است.

وی تصریح کرد: چند واحد صنعت نساجی در استان راه‌اندازی شده و چند واحد دیگر هم در حال نصب دستگاه‌های خود هستند و وضعیت صنعت نساجی در استان زنجان امیدوار کننده است و این صنعت نیاز به سرمایه‌گذار دارد تا توسعه یافته و بتواند علاوه بر تامین نیاز کشور، اشتغال پایدار را در استان ایجاد کند.

نباتچیان اظهار کرد: اشتغال در صنعت نساجی یکی از پرکاربردترین اشتغال‌ها است و در حال حاضر در استان زنجان اشتغال‌زایی در صنعت نساجی موقعیت خوبی دارد و خوشبختانه در استان زنجان درصد اشتغال در صنعت نساجی خوب است.

رئیس هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران:

واردات رسمی کفش به کشور ۳/۵ برابر شد



علی لشگری با اشاره به اینکه صادرات انواع کفش در ۴ ماهه امسال از لحاظ ارزشی رشد ۳۰ تا ۳۵ درصدی داشته است، اظهار داشت: آمار واردات رسمی در سال گذشته نشان می‌دهد که بازار شاهد رشد سه و نیم برابری واردات کفش نسبت به سال ۹۴ بوده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی با بیان اینکه براساس آمارهای جهانی میانگین صادرات کفش به ایران از ۳۵۰ میلیون دلار در ۴ سال گذشته به ۲۵۰ میلیون دلار رسیده است، افزود: این رقم نشان می‌دهد مسیر قاچاق کفش به ایران به سمت واردات رسمی رفته است. رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران با تأکید بر اینکه برای مدیریت واردات کفش به کشور باید گمرکات اقدامات لازم را انجام دهند، تصریح کرد: برخی با کم‌اظهاری قوانین را دور زده و به راحتی با کمترین هزینه کالاهای خود را وارد کشور می‌کنند.

وی با اعلام اینکه صنعت کفش کشور ظرفیت اشتغال ۵۰۰ هزار نفری را دارد، گفت: به شرط حمایت‌های لازم از این

صنعت حتی امکان افزایش دو برابری اشتغال ۵۰۰ هزاری هم در این صنعت وجود دارد. لشگری اضافه کرد: متأسفانه برخی به صورت قانونی زیره و رویه کفش را وارد و در داخل کشور آنها را مونتاژ می‌کنند که این موضوع یک تهدید برای شاغلین صنعت کشور به شمار می‌آید.

وی با بیان اینکه به صورت کلی ۷۵ درصد بازار کشور در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دارد، افزود: اما در بخش کفش‌های ورزشی سهم تولیدکننده داخلی فقط ۵۰ درصد بازار است.

دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران منتشر کرد:

۱- استراتژی‌های صادراتی صنایع نساجی و پوشاک ایران
۲- مالیات‌ها و صنعت

برای کسب اطلاعات بیشتر
۲۶۲۰۰۱۹۶ - داخلی ۱۱۷

برادران گرامی جناب آقای دکتر مهدی کرباسیان؛
معاونت محترم وزیر صمت و ریاست محترم سازمان
ایمیدرو و جناب آقای دکتر مسعود کرباسیان؛
ریاست کل محترم گمرک جمهوری اسلامی ایران
 احتراماً درگذشت پدر بزرگوارتان را حضور محترم
 شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و برای
 آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر مسألت
 داریم.

انجمن صنایع نساجی ایران

Mod'Art international

دوره آموزشی کوتاه مدت
 مدیریت اجرایی در تجارت و بازار بین المللی
 صنایع مد، پوشاک و کالاهای جانبی

دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشگاه مدارت (فرانسه)

715 تخفیف ویژه ثبت نام زود هنگام تا
 18 مرداد ماه 1396

اطلاعات بیشتر:
<http://www.modart.ir/>
 tel: 7846 5457

دستور العمل اجرایی طرح کارورزی دانش آموختگان دانشگاهی

جهت دریافت اطلاعات بیشتر به وب سایت
 انجمن صنایع نساجی ایران به نشانی
www.aiti.ir
 بخش اطلاع رسانی مراجعه فرمایید.

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها

- گردش فرم و فرآیند
 - پشتیبانی از چند سازمانی
 - تبدیل گفتار به متن
 - یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...
- www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۳



شماره و بافرها

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران
 طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند
 تلفن: ۰۱۹۶-۲۶۲۰۰
 فکس: ۰۰۵-۲۶۲۰۶
 کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۳

دیپکرکل انجمن صنایع نساجی ایران: بانک مرکزی جدی تر عمل کند



عنوان های مختلف شروع به سرمایه گذاری کرده و در رقابت با یکدیگر قرار گرفتند. اما یکی از دلایلی که باعث شد بانکها به شکل خودمختار و به دور از دستورات بانک مرکزی عمل کنند، ضعف نظام نظارتی است. به طور مثال مسئله توجه نداشتن بانکها به محاسبات در استمهال بدهی ها یکی از مواردی است که در اتاق بازرگانی مورد اعتراض است. بانکها با محاسبات خود به صورت سود روز شمار به نوعی از حالت عملیات بانکی بدون ربا خارج شده اند و به دور از فعالیت اصلی خود پیش رفته اند. بنابراین خواستار آن هستیم این رویه بانکها اصلاح شود و بانک مرکزی به عنوان یک نهاد نظارتی با قدرت بیشتری با این مسئله برخورد کند. هرچند وقتی تعداد بانکها زیاد می شود، دیگر ابزار نظارتی موجود کافی به نظر نمی آید.

یکی از معضلاتی که امروز نظام بانکی با آن روبه رو شده، کمبود نقدینگی است. از آنجایی که بیشتر بانکها با محدودیت منابع روبه رو هستند تلاش می کنند تا به مشتریان خوش حساب خود تسهیلات پرداخت کنند. به این ترتیب می توان گفت بانکها در بخش ارائه تسهیلات خود دیگر نمی توانند همچون گذشته فعالیت کنند. به گزارش صمت، در شرایط ویژه اقتصادی وقتی موقعیت برای افزایش سود فراهم می شود باید به طور حتم به دنبال سود بیشتر رفت. در این میان باید فکر کرد چه صنعتی می تواند حاشیه سود بیشتری داشته باشد تا به آن حوزه وارد شد. از آنجایی که چند سالی حوزه مسکن رشد منفی داشت و در دیگر شاخص های کلان اقتصادی نیز حاشیه سود مطمئنی شکل نگرفته بود، بنابراین پس از بازار سرمایه جایی که مطمئن تر و پرسودتر از همه بود، سود سپرده بانکها بود. این مسئله آنقدر جذاب است که باعث شده مردم ترجیح دهند منابع اندک و سرگردان خود را در بانکها و موسسه های مالی بگذارند. بانکها و موسسه ها هم سعی کرده اند از راهها و با ابزارهای مختلف استفاده کنند تا مشتری و منابع بیشتری را جذب کنند، به این ترتیب با

منچستر ایران؛ مهد پارچه های قاچاق!



اصفهان یکی از قطب های نساجی کشور که به منچستر ایران در دهه های اخیر شهره بود به دلیل واردات پارچه و لباس در سال های اخیر و از دست رفتن کارخانه های نساجی بعد از انقلاب سبب شد تا این صنعت افولی را در طول حیات خود تجربه کند که همچون سابق نتواند روی پای خود بایستد. به گزارش تابناک، اکثر کارخانه های نساجی این استان که در سطح شهر اصفهان هم وجود داشت، یا به تملک دولت درآمده است یا به زمین های بلااستفاده در شهر تبدیل شده است که یکی از این کارخانه های معروف که حدود سی سال پیش صدها کارگر را تامین معیشت می کرد حالا قرار است به موزه بزرگ اصفهان تبدیل شود. منچستر ایران هم مانند بسیاری از شهرهای کشور به محل عرضه قاچاق تبدیل شده است و در بازار پارچه فروش های این شهر خبری از تولیدات داخلی نیست. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، گفت: در فصلی که فصل برداشت پنبه داخل کشور نیست، باید تعرفه واردات پنبه کاهش داده شود تا مواد اولیه با قیمت پایین تر در اختیار تولیدکننده قرار بگیرد. رضائعلی سبحانی فر، در خصوص مشکلات صنعت نساجی کشور، اظهار داشت: صنعت نساجی یک صنعت استراتژیک است. چرا که بعد از مواد غذایی محصولات صنعت نساجی، کالای ضروری محسوب می شود. نماینده مردم سبزوار، جغتای، جوین و خوشاب در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید به محصولات صنعت نساجی به عنوان یک کالای ضروری و پرمصرف که همه از آن استفاده می کنند، نگاه کرد، گفت: اگر در حال حاضر بازار نساجی و پوشاک کشور را در دست بگیریم می تواند چندین هزار نفر شغل ایجاد کنیم که متأسفانه این اتفاق نمی افتد. وی با اشاره به اینکه تجهیزات قدیمی این صنعت باید مکانیزه و به روز شود، گفت: کسانی که تجربه کار در این صنعت را دارند باید وارد این عرصه شوند. این نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اینکه عدم توجیه اقتصادی فعالیت صنعتگران قدیمی در این عرصه فرسوده بودن تجهیزات است، بیان کرد: این عدم به روز رسانی تجهیزات هزینه های ساری را که شامل افزایش پرسنل، هزینه برق مصرفی زیاد و کندی کار می شود به تولیدکننده تحمیل می کند. سبحانی فر با اشاره به اینکه باید در بحث تولید این محصول حمایت بیشتری انجام شود، افزود: در داخل کشور بهترین پنبه تولید می شود ولی از آن حمایت های لازم انجام نمی شود، باتوجه به کاهش

